ينظم مخبر الخطاب الحجاجي، أصوله ومرجعياته وآفاقه في الجزائر بكلية اللغات والآداب، جامعة تيارت، اليوم الدراسي الوطني الثالث حول:

استراتيجيات الإقناع وحجاجية التواصل
في الخطابات الشعبية في الجزائر
يوم: 29 أفريل 2015

الإشكالية

تمثل الخطابات الشعبية المجال الخصب للمفاوضات الكلامية والممارسات الإقناعية، ومحاولات الجذب والاستمالة لتحويل فكر الآخر إلى قَبول أو رفض موضوع ما. فاللهجات العامية في أحاديثنا اليومية والتعابير الفعلية التي يؤسسها في الواقع، تفكير ذهني لهجي. فلا أحد ينكر أن الثنائية لغة / فكر قوامها اللغة الأم التي اعتاد المتكلم سماعها، والتواصل بها- بالدرجة الأولى- ولا يتغير الأمر إلاّ إذا تكلّف الشخص تفكيرا رسميا في موضوع علمي أو عمل لغوي إبداعي.

إن النسبة الغالبة من هذا التفكير اللغوي تُكسب اللهجات العامية والخطابات الشعبية خاصية أساسية تكمن في تداخلها المتناهي مع الذوات المتكلمة، ومنه مع الجماهير المتلقية لهذه الخطابات، علماً بأنها تشمل كل فئات المجتمع، مهما كانت مستويات أصحابها العلمية، أو الثقافية. وهذا ما يعلله شيوع استعمالها، كونها اللغة الأم التي يستعملها كل فرد منذ أولى مراحل طفولته. وعليه فإنّ هذا التداول اليومي يفرض بالضرورة سهولة التعامل معها وبها في خضم التفاعل البشري القائم على عاملي التأثر والتأثير، اعتمادا على خلوها من التعقيد. ذلك لأن أهم خاصية من خصائص اللهجات، هي البساطة فضلا عن الارتباط الوثيق بينها وبين الهوية وسمة الانتماء. وقد كثر استثمار ذلك في التأسيس للخطابات المعاصرة، كالخطاب التسويقي والخطاب السياسي وغيرها.

لقد اشترط "أوليفي روبول"صفة اللغة الطبيعية في الخطاب الحجاجي، كونها الوسيلة الأبعد عن تقنيات البرهنة الصارمة، والأقرب من الأنماط الحجاجية، فضلا عن كونها السنن التواصلي المطواع لذلك التنوع الخصب في الصيغ الحجاجية المنطقية واللسانية؛ بل والجمالية القائمة على الإيحاء والتخييل. ولَمَّا كانت اللهجات لغات طبيعية بامتياز، كان الحديث عن وظائفها الحجاجية موضوعا بالغ الأهمية، يهدف البحث فيه إلى مقاربة الخطابات الشعبية المتداولة يوميا بين أفراد المجتمعات قاطبة والمجتمع الجزائري خاصة، بوصفها مجال الممارسات الخطابية الحجاجية الأكثر حضورا وتأثيرا في الفكر البشري.

B.P. 78 Zaaroura -14000 Tiaret- Algérie
ص.ب. 78 زعرورة- 14000 تيارت - الجزائر
+213(0)661449382 +213(0)46419392 Zerroukikader@gmail.com Argument@mail.univ-tiaret.dz

الأهداف:

1- إبراز أهمية الممارسات الحجاجية في الحياة اليومية، وتقريب مفهوم الحجاج بالكشف عن استعمالاته الأكثر بساطة.

2- الخروج من الشق النظري إلى التطبيق الفعلي للمفاهيم والنظريات.

3- العرض النظري لآليات واستراتيجيات الإقناع.

4- العمل على تفعيل التحليل الحجاجي بهدف التأسيس للخطابات المعاصرة.

5- مقاربة الخطابات الحجاجية الشعبية المتداولة في الجزائر.

6- العمل على تقديم المقاربات الحجاجية بوصفها منهجا إجرائيا لمعالجة الخطابات وتمرين الطلبة على ممارستها.

المحاور:

1-المحور النظري:

1- استراتيجيات الإقناع الخطابية.

2- الحجاج والتواصل.

3- تداولية الخطابات التحادثية.

2-المحور الإجرائي:

أ- التحليل الحجاجي:

أ- المنطقي

ب- اللساني

ت- البلاغي

ث- السيميائي

ب- صنافة الخطابات المستهدفة بالتحليل:

1. الشعر الشعبي.
2. الأمثال والحكم.
3. المحكي الشعبي.
4. العامية في الخطابات التسويقية والشعارات التجارية.

مقتضيات التنظيم:

ضرورة التزام المشارك بمحور من المحاور السالفة.

1. إرسال ملخص البحث : قبل 20 مارس 2015 عبر البريد الإلكتروني.
2. الإخبار بقبول الملخص: 30 مارس 2015 .
3. إرسال البحث كاملا : قبل 20 أفريل 2015 عبر البريد الإلكتروني.
4. الإخبار بقبول البحث: 25 أفريل 2015 .
5. تأكيد المشاركة من قبل الباحث يكون قبل يوم: 27 أفريل 2015 .

أو يسلم البحث كاملا في نسخته الالكترونية بعد عرضه بخط(Traditional arabic) قياس 14 في المتن و11 في الهامش.

ترسل المداخلات عبر البريد الالكتروني: labo.daa@univ-tiaret.dz

أو تودع لدى أمانة مخبر الخِطاب الحِجاجي أصوله ومرجعياته وآفاقه في الجزائر .

أعضاء مخبر الخِطاب الحِجاجي أصوله ومرجعياته وآفاقه في الجزائر

اللجنة المنظمة

مدير المخبر