

محاور الملتقى

المحور الأول: تكنولوجيا الاعلام والاتصال: الماهية التطورات

1. تكنولوجيا الاعلام والاتصال: المفهوم، الخصائص والأهمية.
2. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والبيئة التشريعية الأخلاقية.
3. استخدامات تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الوطن العربي.
4. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والفجوة الرقمية في الوطن العربي.
5. تكنولوجيا الاعلام والاتصال وواقع الممارسة الإعلامية في الوطن العربي.
6. التأثيرات النفسية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال.

المحور الثاني: التغيير الاجتماعي في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

1. التغيير الاجتماعي: المفهوم، الأنماط، الآليات والمعوقات.
2. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتغيير القيمي.
3. الفضاء الميدياتيكي والبيات التغيير الاجتماعي.
4. تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتأثيرها على التواصل الإنساني.

المحور الثالث: سؤال الهوية في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

1. تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومؤسسات التنشئة الاجتماعية.
2. الانا وواقع الخطاب التواصل في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال.
3. الغزو الإعلامي وظاهرة الاغتراب الثقافي في المجتمع العربي.

المحور الرابع: تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتغيرات الاقتصادية:

1. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات.
2. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والاقتصاد الرقمي.
3. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتجارة الالكترونية.
4. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمهن الجديدة.
5. تكنولوجيا الاعلام والاتصال وإدارة العلاقات العامة في المؤسسات.

المحور الخامس: المشهد السياسي العربي في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال:

1. مواقع التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في الدول العربية.
2. الممارسة السياسية في الوطن العربي في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال.
3. تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتحول الديمقراطي السلمي.
4. الديمقراطية الالكترونية: رهان وتحدي في الوطن العربي.

شروط المشاركة في الملتقى:

- ✓ أن تكون المداخلات المقدمة في أحد محاور الملتقى المقترحة ولم يتم نشرها من قبل.
- ✓ أن تتراوح عدد صفحات المداخلات ما بين 10 و15 صفحة.
- ✓ ان يكتب الملخص باللغة العربية او الفرنسية او الإنجليزية.
- ✓ يرفق الملخص بسيرة ذاتية للباحث.

رسوم المشاركة:

من داخل الوطن:

- ✓ الأساتذة خمسة الاف (5000) دينار جزائري.
- ✓ طلبة الدكتوراه ثلاثة الاف (3000) دينار جزائري.

من خارج الوطن:

- ✓ مئة (100) أورو للمشارك الواحد.
- ✓ تتكفل الجهة المنظمة للملتقى بإيواء وإطعام المشارك طيلة أيام الملتقى، اما مصاريف السفر على عاتق المشارك.

ملاحظة:

- ✓ تضمن الجهة المنظمة للملتقى طبع كتاب جماعي للمداخلات المقبولة في الملتقى، وكذا نشر أحسن المداخلات في المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري بجامعة الخليج.
- ✓ تعدك اللجنة المنظمة برحلة سياحية تعرفكم بالمنطقة.

تواريخ هامة:

- ✓ ترسل الملخصات قبل 10 فيفري 2020.
- ✓ الرد على الملخصات المقبولة 20 فيفري 2020، يكون مرفوقاً بمنهجية تحرير المداخلات كاملة.
- ✓ اخر اجل لاستقبال المداخلات المقبولة كاملة 20 مارس 2020.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ابن خلدون تيارت

كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

تخصص علوم الاعلام والاتصال

ينظم

الملتقى الدولي الاول

تكنولوجيا الإعلام

والاتصال الحديثة

وآليات التغيير الاجتماعي

يومي 07 و 08 أبريل 2020

الجزائر، جامعة ابن خلدون تيارت،

القطب الجامعي كارمان/ المكتبة المركزية

للاستعلام والاتصال يرجى استخدام الايميل التالي

infocommunication2019@gmail.com

ترسل المداخلات الى البريد الالكتروني التالي:

infocommunication2019@gmail.com

1. إشكالية الملتقى الدولي:

تعد تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة احد اهم العوامل المساهمة في عملية التغيير الاجتماعي، والمهندس الأساسي لمسيرة وحركية وصيرورة المجتمعات الإنسانية، حيث طبعت و صنعت و ثورت التكنولوجيا التاريخ وساهمت في تشييد الحضارات الإنسانية، فباختراع الطباعة حدث تحول في طبيعة البناء الاجتماعي حيث هيكلت الطباعة مجتمعا اتصاليا جديدا اعتمد على المطبوع كوسيلة للقضاء على الافخاخ و كسلاح لتكسير القيود، وبظهور تكنولوجيا الاتصال الالكترونية (الإذاعة و التلفزيون) حدث تحول في شكل الحضارة الإنسانية من المكتوب الى المسموع والمرئي و اصبح العالم قرية واحدة على حد تعبير " مارشال مكلوهان "، وبظهور الانترنت حدثت الثورة الاتصالية الكبرى التي غيرت من أنماط التواصل، الاقتصاد، السياسة، الفكر، العلاقات، العلم، الفلسفة، الاجتماع ...، فأنتجت الانترنت مجتمعات جديدة ذات ميزات وخصائص تختلف عن شكلها الاولي . و باندماج الانترنت مع تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة أصبحت المجتمعات اليوم تواكب عصر المعرفة والرقمنة والسرعة والحركية المستمرة والدائمة في اطار ما يسمى بالحركية الاجتماعية فتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة أصبحت تتدخل في إعادة رسم المنظومات المجتمعية ككل: الاتصالية، السياسية، الثقافية، الاقتصادية، الاجتماعية، المفاهيمية، لذلك نحاول من خلال هذا الملتقى الدولي البحث في الاليات والاستراتيجيات والخفيات الأيديولوجية التي تتبناها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في احداث التغيير الاجتماعي مع محاولة تشريح الوضعية العربية على الخصوص.

3. اهمية الملتقى الدولي:

تعتبر الملتقيات والمنديات العلمية فضاءات بحثية مفتوحة لمناقشة مختلف القضايا والإشكاليات التي تستدعي التدقيق والتحليل والتمحيص لكشف العلاقة بين المتغيرات المختلفة المسببة للظاهرة محل الدراسة.

لذلك يكتسي هذا الملتقى الدولي المعنون بتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة واليات التغيير الاجتماعي أهمية كبيرة على مستويات مختلفة: اكااديمية، سياسية، اجتماعية، اقتصادية، ثقافية ...، حيث ستبهر بنا محاور هذا الملتقى في ارحام علمية مختلفة: اتصالية، اعلامية، اجتماعية، سياسية، نفسية، اقتصادية، أنثروبولوجية ... وذلك بغرض ملامسة الواقع و محاولة الكشف عن اهم الميكانيزمات و الاستراتيجيات والسياسات التي تبنتها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة و التي أحدثت من خلالها تغييرات اجتماعية كبرى محليا و عالميا.

4. اهداف الملتقى الدولي:

1. الكشف عن العلاقة الترابطية بين تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة واليات التغيير الاجتماعي.
2. غيرت تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة من طبيعة التواصل الإنساني، لذلك نحاول من خلال هذا الملتقى التمحيص والبحث في الأهداف والتأثيرات الخفية لهذه التكنولوجيا .
3. التعرف على خصوصية الفضاء العمومي العربي والجزائري ومدى ارتباطه بتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة.
4. محاولة تفسير التحولات السياسية محليا ودوليا في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة.
5. تكريس البحث العلمي وتشجيعه في البث في مثل هذه المواضيع، وكذا تبادل الخبرات والاستفادة من النتائج التي توصل اليها الباحثون والدارسون.