



جامعة ابن خلدون تيارت
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات
مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU بعنوان:
الإعلام المحلي وإدارة الأزمات الصحية
رمز المشروع: I02N01UN140120220001



الإعلام المحلي وإدارة الأزمات
بين واقع الممارسة الإعلامية والتحديات الاتصالية الجديدة

December 12, 2023



بقاعة المحاضرات المكتبة المركزية كارمان



Contact : Email: administration@univ-tiaret.dz Phone: +213(0)46 25 61 33

Ibn Khaldoun University, Tiaret © Copyright 2023 - All rights reserved



المدير الشرفي: أ. د برزوق بلقومان مدير الجامعة
المشرف العام: أ. د تاج محمد عميد الكلية
رئيس الملتقى: د. مختار جلولي
رئيس اللجنة العلمية: د. جناد إبراهيم
رئيس اللجنة التنظيمية: د. موسى بن عودة

1- إشكالية الملتقى:

يؤدي الإعلام المحلي دورا فعّالا خلال الأزمات التي تعرفها المجتمعات المحلية، من حيث تغطيته للأزمة ومواكبتها وتسييل الضوء عليها، وتقريب وجهات النظر بين أطرافها والفاعلين فيها، وقد ساهم الإعلام المحلي الجزائري خلال مختلف الأزمات التي عرفت الجزائر الطبيعية منها والسياسية والاجتماعية مروراً بالأزمة الصحية الأخيرة جائحة كورونا، في إمداد الجمهور بالأخبار والمعلومات عن هذه الأزمة وتطوراتها على الصعيدين المحلي والوطني، كما كان له دور محوري في مرافقة الجهود الرسمية خاصة وزارة الصحة وغير الرسمية كجهود فعاليات المجتمع المحلي في إدارة هذه الأزمة، فالإعلام المحلي بوسائله المختلفة كان بمثابة همزة وصل بين الأزمة وجمهورها، وقد زاد الاعتماد الجماهيري عليه نتيجة قربه من الأزمة والفاعلين الرئيسيين فيها، مما أعطى لهذا النوع الإعلامي صبغة خاصة وأعاد له مكانته.

لكن وبالنظر للزخم والتطور التكنولوجي الذي عرفته وسائل الإعلام الجديدة وما أفرته الثورة الاتصالية الراهنة من تحديات ورهانات، أبرزها التحدي التقني من خلال ظهور وسائط جد متطورة تنقل الخبر بسرعة بالاعتماد على النص التشعبي من صورة وصورت وخطاب مكتوب... الخ، فضلا عن تحدي المنافسة مع الوسائل الإعلامية التقليدية، مما جعل هذه الوسائط أكثر جماهيرية واعتمادا من طرف الجمهور خاصة في فترات عدم الاستقرار الاجتماعي على غرار الأزمات، الحروب والكوارث. كل هذه التحديات وأكثر جعلت الوسائل الإعلامية التقليدية بما فيها المحلية منها في تحدي ورهان حقيقي مع إفرازات الثورة الاتصالية من ناحيتي الوسيلة والمضمون. وهو ما تحاول إشكالية هذا الملتقى الإجابة عنه، من خلال البحث في محاور متعددة تقارب هذا الموضوع من عدة زوايا وتناقش هذه المسألة.

CRISIS MANAGEMENT

1- أهداف الملتقى:

- 1- التعرف بالإعلام المحلي ووسائله المختلفة.
- 2- البحث في الأزمة وعلم إدارتها، من خلال تسليط الضوء على نماذج محلية ووطنية.
- 3- الوقوف على واقع الممارسة الإعلامية للإعلام المحلي خلال الأزمات التي واجهها.
- 4- إبراز تحديات ورهانات الإعلام المحلي في إدارة الأزمات خاصة في ظل التطور التكنولوجي بالتركيز على الصعوبات، المنافسة، الاستفادة من هذا التطور.

2-محاور الملتقى:

- 1- الإعلام المحلي: مدخل مفاهيمي.
 - 2- إدارة الأزمات المفاهيم والدلالات.
 - 3- وسائل الإعلام المحلي وإدارتها للأزمات.
 - 4- تحديات الإعلام المحلي في إدارة الأزمات في ظل الثورة الاتصالية.
- 3-الفئات المستهدفة: يستهدف هذا الملتقى الفاعلين في المجالات التالية:
- الباحثون الأكاديميون.

- صحفيو مؤسسات الإعلام المحلي
- الإذاعات الجهوية، الصحافة المحلية، الصفحات الاجتماعية المحلية.
- خلايا الاتصال في المؤسسات العمومية والاقتصادية.

4- تواريخ هامة:

- آخر أجل لاستلام الملخصات كاملة يوم 20 أكتوبر 2023.
- تاريخ الرد على الملخصات المقبولة يوم 27 أكتوبر 2023.
- تاريخ إرسال المداخلات كاملة يوم 30 نوفمبر 2023.
- - ترسل الأعمال إلى البريد الإلكتروني التالي:

info.crisel4@gmail.com



CRISIS MANAGEMENT

5- شروط المشاركة:

1. أن يكون البحث أصيلاً غير منشور ولم يشارك به صاحبه في أي ملتقى أو ندوة داخليا أو خارجيا
2. ألا تقل المداخلة عن 15 صفحة ولا تتجاوز 25 صفحة،
3. تكتب المداخلة بخط (Simplified Arabic) حجم 14 باللغة العربية، وبخط Times New Roman حجم 12 باللغة الأجنبية.
4. أن يكون التهميش بطريقة APA، على أن توضع المراجع في الأخير.
5. أن تتضمن المداخلة ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية مرفوقا بالكلمات المفتاحية.
6. تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.



CRISIS MANAGEMENT